



LEGAMBIENTE PADOVA

# Terza settimana europea per ridurre i rifiuti

Dal 19 novembre 2011!

La migliore gestione dei rifiuti consiste nel **non generarli**: i benefici, in termini di mancata estrazione di risorse, risparmio energetico e di emissioni inquinanti, superano di gran lunga i vantaggi del riciclo!

Per sensibilizzare la cittadinanza su questo tema, l'Europa propone la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, quest'anno alla **terza edizione**.

La Grande Distribuzione Organizzata può fare molto in campo ambientale, a partire dai prodotti del proprio marchio. L'anno scorso **19 gruppi di vendita** hanno aderito alla sfida "*Mettila nel Sacco*" per l'utilizzo di una borsa della spesa non usa-e-getta.

Per questo 2011 proponiamo ai distributori padovani le seguenti 10 iniziative:

- 1) Promuovere l'utilizzo di un *retino riutilizzabile* nel reparto ortofrutta, al posto dei sacchetti in plastica - iniziativa "*Mettila in rete*" (hanno già aderito:
  - Iper Leclerc-Conad di Terni, in collaborazione con Ecologicpoint e il patrocinio del Comune
  - Gruppo Gabrielli di Vasto in collaborazione con il Comune, nel punto vendita Maxi Tigre.
- 2) Reintrodurre *il vuoto a rendere* per i prodotti di plastica, vetro, per le lattine e le confezioni in alluminio, per le cialde del caffè.
- 3) Dotare i punti vendita di raccoglitori per le *batterie esauste, le lampadine*, i prodotti consumabili particolarmente inquinanti, i *tappi di plastica e di sughero* e gli *oli esausti*.
- 4) Favorire la vendita di prodotti usa-e-getta in *materiale biodegradabile e compostabile*.
- 5) Segnalare i *prodotti locali* nei vari reparti.
- 6) Inserire nell'offerta attuale di spazzolini un *modello con testine intercambiabili*, con ricariche in confezione a parte, sollecitando al tempo stesso i produttori ad adottare questa modalità produttiva.
- 7) *Ridurre gli imballaggi*, eliminando ad esempio quelli doppi (scatola in cartone del dentifricio) e/o riducendone le dimensioni.
- 8) *Sostituire gli imballaggi in poliaccoppiato* con imballaggi in monomateriale, più facilmente riciclabili.
- 9) Proporre nei punti vendita un ampio assortimento di prodotti per la detergenza acquistabili *alla spina o in formati concentrati*.
- 10) Valorizzare le politiche ambientali intraprese tramite sito web, newsletter, comunicazione nel punto vendita tramite cartellonistica e passaggio di spot audio, in modo da sensibilizzare la clientela.

## Nel tuo supermercato, cosa si fa?

Informaci sulle tue iniziative per ottenere il nostro supporto nella comunicazione!

***Buona riduzione a tutti!***

